

Healthy Hub – digital campus

14. Juli 2026

Dr. Elmar Waldschmitt, Geschäftsführer, Healthy Hub

Was heißt „Wir bringen Euch in die GKV“? – Der Healthy Hub

Healthy Hub - digital campus, 14. Juli 2026

Dr. Elmar Waldschmitt, Geschäftsführer Healthy Hub

„Wir bringen Euch in die GKV“



Aus guten Ideen Versorgung machen – unser Dreisprung

- **Testen:** Wir entwickeln Eure Versorgungslösungen bis zur Marktfähigkeit in der GKV weiter und testen sie im Echtbetrieb während unseres Pilotjahres.
- **Skalieren:** Unsere Vorgehens- und Vertragsmodelle können als „Blaupausen“ für die GKV-Expansion dienen. Sie zeigen: Euer Versorgungsmodell funktioniert.
- **Nutzen generieren:** Wir wollen echten Nutzen schaffen und begleiten Eure Lösungen mit Befragungen und Analysen.

Unsere Bilanz seit Gründung

- 6 Wettbewerbe
- 28 Gewinner
- 59 Verträge
- 130.000 Kunden



Gewinner aller Healthy Hub Wettbewerbe

									
				 Wir bringen euch in die GKV.					
									

Healthy Hub – Benefits für Startups

- Vertrags- und Vorgehensmodelle, die funktionieren („Blaupause“)
- Kennenlernen und Nutzen von Versorgungsstrukturen
- Vergütung für Euren Use Case
- Anschlussverträge ohne erneute Ausschreibung
- Evaluation/Nutzenaussagen – Kundenzufriedenheit, QoL, PROM, Wirtschaftlichkeit ...
- Betreuung und Marketingunterstützung durch unsere Kassen

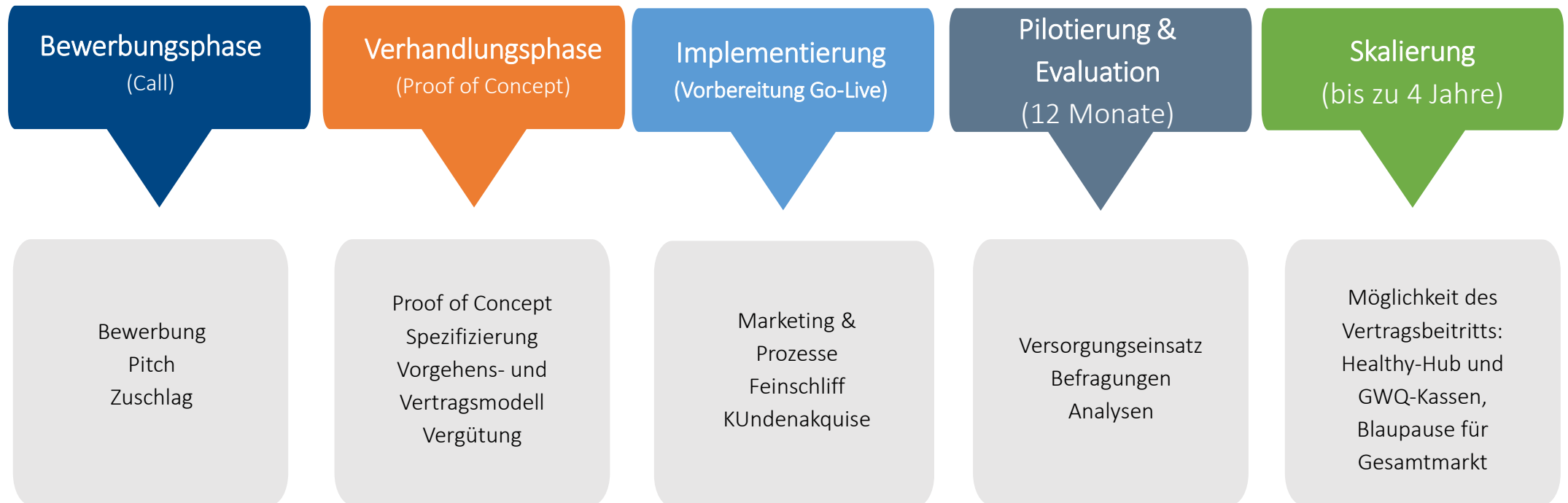


Wie funktioniert der Healthy Hub?

Healthy Hub - digital campus, 14. Juli 2026

Dr. Elmar Waldschmitt, Geschäftsführer Healthy Hub

Unsere Wettbewerbe sind Ausschreibungen



Unsere Wettbewerbe sind Ausschreibungen

Bewerbungsphase
(Call)

Bewerbung
Pitch
Zuschlag

- Dauer Beginn Wettbewerb bis Entscheidung: ca. 3 Monate
- Bewerbungsdauer: 1 Monat
- Bewerben über ein Formular auf unserer Website
- Bewerbungsbedingungen beachten!
- Wir bewerten anhand von vier Kriterien
 - Potential zur Verbesserung der Versorgung
 - Potential zur Verbesserung Wirtschaftlichkeit der Versorgung
 - Innovationsgrad
 - Potential zur Verbesserung des Kundennutzens
- Abschluss: Pitch: max. 15 Bewerber, Zuschlag: max. 5

Unsere Wettbewerbe sind Ausschreibungen

Verhandlungsphase

(Proof of Concept)

Proof of Concept
Spezifizierung
Vorgehens- und
Vertragsmodell
Vergütung

- Ab hier übernimmt die federführende Kasse
- Erarbeitung des Vorgehens- und Vertragsmodells inkl. Vergütung
- Konzipiert als Proof of Concept
- Enorme Flexibilität in der Verhandlungsphase
- I.d.R. „Realitätsschock“ für Start-ups
- Scheitern möglich, aber nicht Standard
- Dauer: je nach Komplexität durchaus bis zu 12 Monate
- Resultat: funktionsfähiger Vertrag und Prozesse für Eure Versorgungslösung

Unsere Wettbewerbe sind Ausschreibungen

Implementierung
(Vorbereitung Go-Live)

- Gegen Mitte/Ende der Verhandlungsphase beginnt die Vorbereitung auf den GoLive
- Prozessdefinition und –implementierung
- Versichertenakquise
- Sehr individuell je nach Use Case

Marketing &
Prozesse
Feinschliff
Kundenakquise

Unsere Wettbewerbe sind Ausschreibungen

Pilotierung &
Evaluation
(12 Monate)

Versorgungseinsatz
Befragungen
Analysen

- Das ist der Go-Live, die Nutzung unter „Echtbedingungen“
- Dauer: i.d.R. zwölf Monate
- Kommunikation und Begleitung durch die Kassen
- Begleitende Kundenbefragungen und Analysen

Unsere Wettbewerbe sind Ausschreibungen

Skalierung
(bis zu 4 Jahre)

Möglichkeit des
Vertragsbeitritts:
Healthy-Hub und
GWQ-Kassen,
Blaupause für
Gesamtmarkt

- Pilotjahr erfolgreich? Beitrittsoption aller Healthy Hub Kassen und GWQ
- Verlängerungsoption weitere vier Jahre ohne gesonderte Ausschreibung
- Nutzung Eures Versorgungsvertrages und des Vorgehensmodells als GKV-Blaupause
- Ggf. langjährige Partnerschaft

“

Die Teilnahme am **Healthy Hub** war für uns ein Gamechanger, um im GKV-Umfeld Fuß zu fassen. Die direkte Kooperation mit unserer Partnerkasse war für uns extrem hilfreich.



Alexander Krawinkel

Gründer und Managing Director, Fimo Health GmbH



Wir bringen euch in die GKV.

