

Healthy Hub – digital campus

14. Juli 2026

Dr. Elmar Waldschmitt, Geschäftsführer, Healthy Hub

Wie bewirbt man sich beim Healthy Hub?

Healthy Hub - digital campus, 14. Juli 2026

Dr. Elmar Waldschmitt, Geschäftsführer, Healthy Hub

Wir bringen Euch in die GKV.

Für Start-ups und Anbieter von innovativen
Versorgungslösungen aus dem Bereich Digital
Health





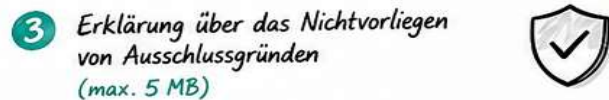
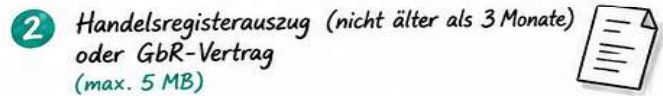
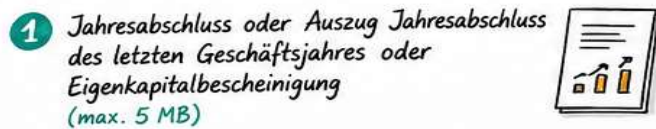
So wird Eure Bewerbung perfekt! :-



ALLE INFOS ZU KRITERIEN,
ABLAUF & DEADLINES FINDET
IHR IN UNSEREN **FAQ!**



DIESE UNTERLAGEN BENÖTIGEN WIR VON EUCH:



VERSORGUNGS-CANVAS

Versorgungsproblem 	Versorgungslösung 	Versorgungsnutzen
Zielgruppe 	Versorgungsziele & KPI 	Versorgungsprozess
Aufgaben & Funktionen 	Kosten & Erlöse 	Rechtliche Voraussetzungen

ZEIGT UNS EURE INNOVATIVE LÖSUNG,
KLAR, NACHVOLLZIEHBAR UND PATIENTENZENTRIERT -
MIT ECHTEM MEHRWERT FÜR ALLE BETEILIGTEN!

SO LÄUFT UNSER PROZESS

- Eingang & Sichtung Eurer Unterlagen
- Erstes Feedback
- Persönliches Kennenlernen
- Entscheidung & mögliche Zusammenarbeit

WIR SUCHEN PARTNER, DIE...

- ein wichtiges Versorgungsproblem lösen
- innovativ, skalierbar & wirtschaftlich denken
- offen für Zusammenarbeit auf Augenhöhe sind
- gemeinsam mit uns die Versorgung von morgen gestalten wollen

Wir freuen uns auf
Eure Bewerbung!



ZWEI STANDARDISIERTE VORLAGEN
(PDF) FINDET IHR HIER:

- eigenerklärung_ausschlussgruend.pdf
- eigenerklärung_eigenkapital.pdf

Health Innovation Canvas

Versorgungsproblem

- Ausgangslage (Status quo)
- Hieraus resultierendes Problem
- Wesentliche Ursachen & Einflussfaktoren

Versorgungslösung

Mit welcher neuartigen Leistung wird das Versorgungsproblem wie gelöst?

Versorgungsziele & KPI

- Wesentliche Ziele
- Ermittlung des Zielerreichungsgrades (Evaluationskonzept bzw. Verweis auf Studienergebnisse)

Versorgungsnutzen

- Nutzen für Patienten
- Nutzen für Behandler
- Nutzen für Krankenkassen

Aufgaben & Funktionen

- Rolle des Anbieters
- Rolle der Krankenkasse
- Ggf. Rolle beteiligter Behandler

Versorgungsprozess

- Wo und wie erhalten Patienten Zugang zur Versorgungslösung?
- Welche Beteiligten müssen wann welche Leistung erbringen?

Zielgruppe

- Patienten (Ein- und Ausschlusskriterien wie Alter, Geschlecht oder ICD-Codes)
- Leistungserbringer (z. B. bestimmte Kliniken, Facharztgruppen oder Heilmittelerbringer)
- Ggf. regionaler Fokus

Rechtliche Voraussetzungen

- Mögliche Rechtsgrundlagen einer Zusammenarbeit gemäß SGB V (z. B. § 140a SGB V)
- Ggf. Zulassung (z. B. Medizinproduktezulassung per CE-Kennzeichnung)
- Ggf. Gewährleistung Datenschutz & Datensicherheit (idealerweise Vorlage eines Datenschutzkonzepts)

Kosten & Erlöse

- Preis der Versorgungsinnovation (ggf. Beschreibung verschiedener Preismodelle)
- Ggf. Vergütungspositionen für weitere beteiligte Leistungserbringer
- Realisierbare Einspareffekte (z. B. durch vermeidbare (Folge-)Erkrankungen oder Behandlungen)

Weiterführende Literatur (Buchtipps)

Brandt, F. & Waldschmitt, E. (2023): Innovating Healthcare – Wie Start-ups gemeinsam mit Krankenkassen im Gesundheitsmarkt durchstarten. Verlag: medhochzwei, Heidelberg.

Um am Healthy Hub teilzunehmen, ...

- müsst Ihr bereits **gegründet** sein
- Muss Eure Lösung **einsatzbereit** sein – regulative Voraussetzungen beachten!
- muss sie nach SGB V oder XI **darstellbar** sein (Rechtsgrundlage)
- darf sie nicht vom **G-BA ausgeschlossen** worden sein
- muss sie nachvollziehbare Angaben zu **Datenschutz** und –
sicherheit enthalten
- darf sie keine Daten sammeln, um sie anschließend zu verkaufen!



Wen und was wir suchen ...

- Innovative Versorgungslösungen für Selektivverträge (keine Primärprävention oder Stand-Alone-DiGA)
- Lösungen zur Verbesserung des Zugangs zur Versorgung (Über-/Unter-/Fehlversorgung)
- Ansätze zur Vermeidung von Therapieeskalation/KH-Behandlungen
- Geschlechtersensible Versorgungslösungen
- Versorgungslösungen mit überzeugenden Patient Journeys
- Versorgungslösungen zur Verbesserung von Effektivität und Effizienz in der Versorgung und des Kundennutzens

Mehr Infos auf unserer Website

- <https://www.healthy-hub.de/newsreader/3-digitalcampus-workshop-ein-rueckblick.html>
- Alle Präsentationen der letzten beiden Campus/Campusse/Campi
- Worauf es bei der Zusammenarbeit mit Krankenkassen ankommt: <https://www.healthy-hub.de/faq.html>
- Die LinkedIn Posts von Julia Zink [linkedin.com/in/juliazinkdifferent/](https://www.linkedin.com/in/juliazinkdifferent/)
- von Florian, Christina, von Christiane, von mir, vom Healthy Hub und seinen Kassen



Marktzugang mit Hilfe von Krankenkassen?

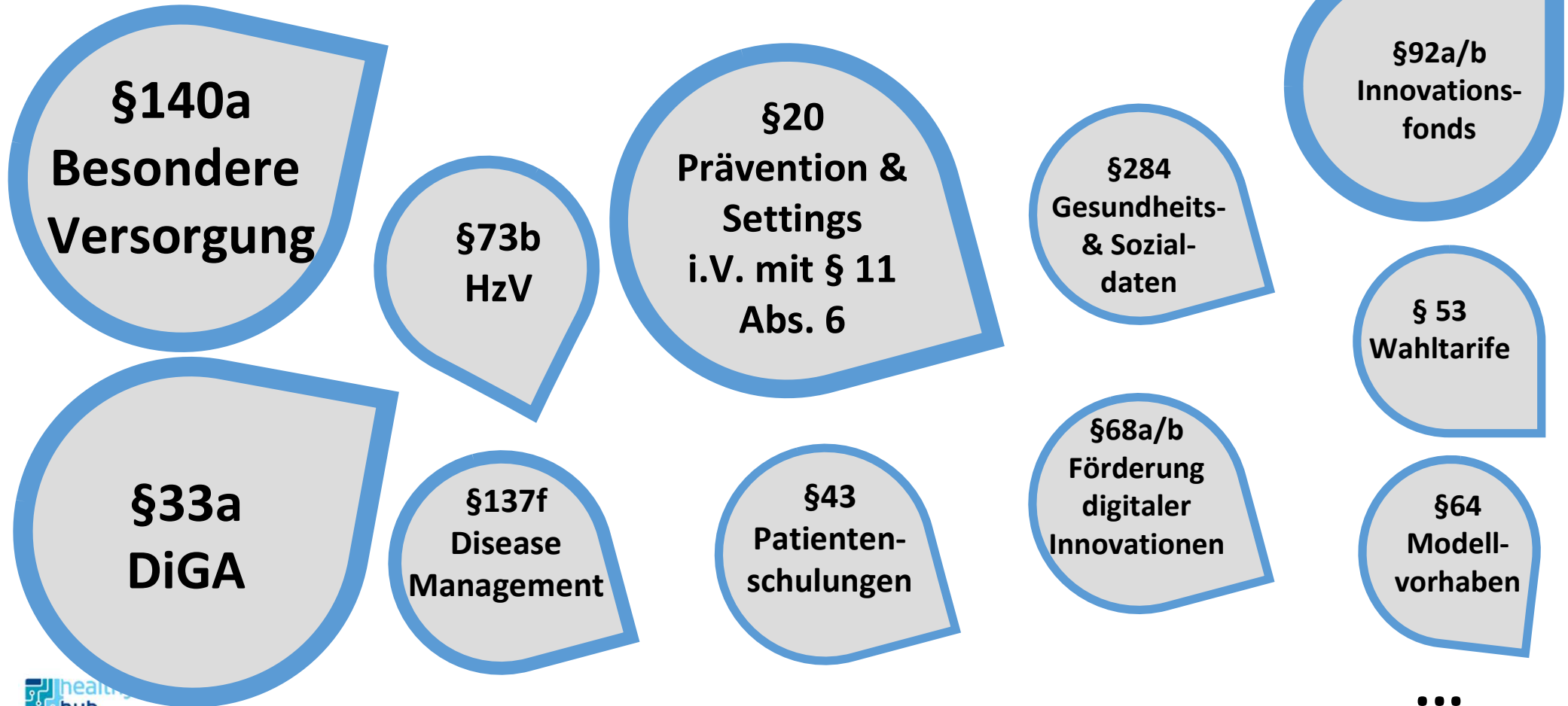
Healthy Hub - digital campus, 14. Juli 2026

Dr. Elmar Waldschmitt, Geschäftsführer Healthy Hub

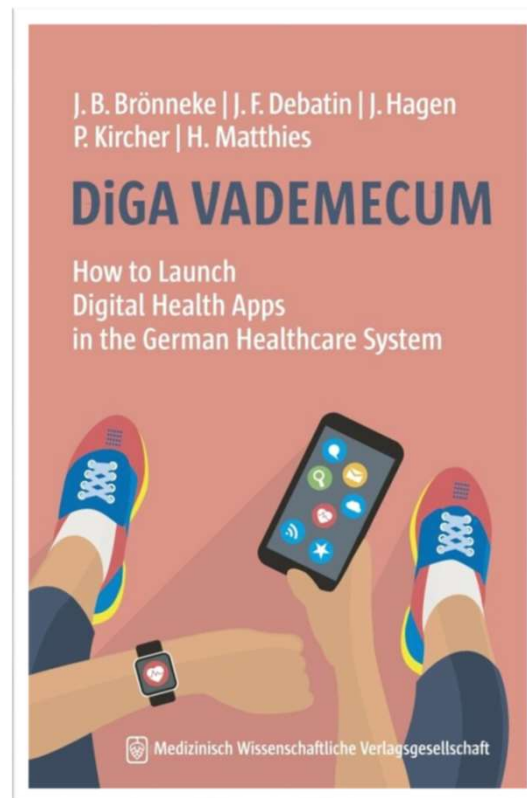
Digital Health > Krankenversicherung



Marktzugangsmöglichkeiten: vielfältig!



Hier informiert Ihr Euch über DiGA ...



Beyond standard ...



§ 140a SGB V: Besondere Versorgung

§ 140a SGB V findet Verwendung insbesondere,

- ... wenn Krankenkassen Versorgungslösungen suchen, die über die Regelversorgung hinausgehen,
- ... wenn Kassen „hybride“ versorgen, also analoge und digitale Versorgungslösungen in einem Versorgungskonzept vereinen
- ... wenn Krankenkassen interdisziplinäre und sektorübergreifende Versorgung umsetzen wollen (sog. Integrierte Versorgung)
- ... wenn viele Vertragspartner in das Versorgungskonzept einbezogen werden sollen
- ... wenn eine flexible Lösung nötig ist, um z.B. innovative Versorgungskonzepte in die Versorgung zu bringen



Healthy Hub No. 7

Ab 12.08.2026

bis 14.09.2026, 10 Uhr

